



Enzo de Matos

Data Analyst



Âge	Nationalité	Langues
21 ans	Français	FR, ENG (B1)

Localisation  
Proche du Parc Blandan, 7e arr. de Lyon

E-mail	Portable
enzo.de_matos@icloud.com	06 19 64 92 27

En recherche d'une **alternance de 24 mois** pour intégrer le **MSc Data Analytics & Manager Marketing à l'INSEEC** de Lyon.  
Rythme : 1 semaine en formation et 2 semaines en entreprise.

## Soft skills

- Créatif, polyvalent et rigoureux
- Sens de la médiation, Esprit d'équipe
- Attaché à l'optimisation des processus d'affaires
- Capable de travailler sous pression, Agile

## Hard skills

- Compétences en gestion des organisations
- Création de dashboards Business Intelligence (BI)
- Langages : SQL, PYTHON, DAX, M, VBA, HTML, CSS

## Centres d'intérêt

- Arts martiaux mixtes
- Marketing digital
- IA génératives

## Logiciels maîtrisés



## Expériences professionnelles

**Assistant de gestion ETI** DCS Easyware Lyon 3e arr.

Novembre 2023 → Aujourd'hui

Administration fonctionnelle de l'outil Everwin (traitement, intégration des données...), formation des nouveaux utilisateurs, amélioration des processus de vente et de production, **suivi du portefeuille d'affaires** avec les unités commerciales (UC), **reporting** et **analyse ad hoc (Excel, Power BI)**, gestion administrative liée à la filiale italienne.

**Assistant de gestion TPE** My Serigraphy Lyon 1e arr.

Septembre 2022 → Septembre 2023 (1 an 1 mois)

Collaboration étroite avec l'équipe pour co-construire et améliorer les processus internes dans un **contexte d'hyper-croissance**, mise en place d'un **nouveau CRM**, formation des commerciaux aux nouveaux outils, pilotage de trésorerie et gestion des impayés, mise à jour du catalogue produit (web scraping), **création de tableaux de bord**.

**Chargé de Communication** My Serigraphy Lyon 7e arr.

Avril 2022 → Mai 2022 (2 mois)

Chargé de communication sur LinkedIn, **rapports hebdomadaires** sur les **indicateurs clés** de performance, création d'un calendrier éditorial, prospection téléphonique, e-mailing, audit SEO, création de backlinks.

**Concepteur Web** Activité free-lance À distance

Mai 2020 → Juillet 2020 (3 mois)

Création d'un site web marchand pour le compte de Sarah, une jeune artiste marseillaise. **Méthode en 6 étapes** : Analyse des besoins, Planification du projet, Conception, Optimisation SEO, Contrôle qualité et ajustements, Publication et promotion. Après constitution du cahier des charges, le défi principal était la **création d'un site responsive**.

## Formation actuelle

**BUT GEA parcours GEMA** IUT Lumière Lyon 2

Gestion des Entreprises et Administrations  
Parcours Gestion Entrepreneuriat et Management d'Activités

2021 → 2024 (en cours d'obtention)